

Mediafone - LDA.

FICHA DE PROJECTO PARA WEBSITE



Designação do Projecto: Internacionalização da Mediafone

Código do Projecto: LISBOA-02-0752-FEDER-002709

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lisboa

Entidade Beneficiária: MEDIAFONE - MARKETING E PUBLICIDADE LDA

Data de Aprovação: 14/09/2015

Data de Início: 01/10/2015

Data de Conclusão: 30/09/2017

Custo total elegível: 229.364,32€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 103.213,94€

Objectivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

A Mediafone define objetivos estratégicos como por exemplo a prestação de serviços de diferenciação progressiva e valor acrescentado, divulgação da oferta com meios mais adequados, implementação da estratégia internacional bem sucedida, a aquisição de notoriedade e bom posicionamento nos vários mercados, criação de condições para um volume de negócios e rentabilidade com valores relevantes e promoção de um crescimento progressivo e sustentado no seu negócio.

A tipologia de investimentos é descrita abaixo:

- Prospecção e presença em mercados internacionais,
- Contratação de novo quadro técnico para Gestão de processos e iniciativas de prospecção e presença internacional;
- Marketing internacional como, criação de materiais promocionais bilingues;
- Presença na web através da criação e desenvolvimento do portal de negócios e-commerce da empresa;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) adquirindo conhecimento sobre mercados externos, potencialmente alvo da oferta Mediafone;

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar o Volume de Negócios;
- Atingir uma intensidade de exportação elevada;
- Alargar o âmbito da sua atividade a clientes de novas geografias.