

MEDIAFONE – FICHA DE PROJETO nº 042978



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização da Mediafone

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-042978

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.

Data de aprovação | 2019-06-18

Data de início | 2019-08-14

Data de conclusão | 2021-08-13

Custo total elegível | 215 700,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 86 280,00

O presente projeto visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional da Mediafone, produtora de conteúdos áudio e transcrições, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de marketing através das novas tecnologias.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Internacionalização com as seguintes linhas orientadoras:

- Conhecimento de mercados externos através da contratação de um quadro de apoio à internacionalização, aquisição de Estudos de Mercado e da presença em feiras de internacionais de especialidade com stand próprio;
- Presença na web com o desenvolvimento de novas funcionalidades destinadas ao website próprio;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas com a organização do evento de demonstração;
- Prospecção e presença em mercados internacionais através da realização de viagens de prospecção;
- Marketing internacional através do desenvolvimento de várias campanhas promocionais e da aquisição de filmes e brochuras multilingue;
- Introdução de novos métodos de organização através da aquisição de software de apoio à atividade organizacional (Gestão de Leads) e da contratação de um quadro de apoio à atividade comercial online.

Findo este projeto, prevê-se que a Mediafone atinja os seguintes objetivos:

- Aumentar as capacidades e competências comerciais e de marketing;
- Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;
- Atingir um volume de negócio superior a 430 mil euros em 2022;
- Atingir um índice de exportações superior a 30% em 2022 (mais de 120 mil euros).



Designação do projeto | Qualificação da Mediafone

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038677

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.

Data de aprovação | 2018-08-21

Data de início | 2018-07-27 **Data**

de conclusão | 2020-07-26 **Custo**

total elegível | 93.059,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER-37.223,60

A Mediafone, produtora de conteúdos audiovisuais, visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de gestão, economia digital e TIC, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos e qualidade.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Qualificação com as seguintes linhas orientadoras:

- Otimizar métodos de trabalho e processos de produção de conteúdos, nomeadamente por via da implementação de um SGQ;
- Aumentar as capacidades e competências comerciais, de marketing e de qualidade;
- Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;
- Aumentar o VN e reforçar o peso das exportações no VN global.



Designação do projeto: Internacionalização da Mediafone

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-002709

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: Mediafone – Marketing e Publicidade, Lda.

Data de aprovação: 14/09/2015

Data de início: 01/10/2015

Data de conclusão: 30/03/2018

Custo total elegível: 229 364,32€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 103 213,94€

Objetivos

A Mediafone define objetivos estratégicos como a prestação de serviços de diferenciação progressiva e valor acrescentado, divulgação da oferta com meios mais adequados, implementação da estratégia internacional bem-sucedida, a aquisição de notoriedade e bom posicionamento nos vários mercados, criação de condições para um volume de negócios e rentabilidade com valores relevantes e promoção de um crescimento progressivo e sustentado no seu negócio.

Atividades

- Prospeção e presença em mercados internacionais,
- Contratação de novo quadro técnico para Gestão de processos e iniciativas de prospeção e presença internacional;
- Marketing internacional como criação de materiais promocionais bilingues;

- Presença na web através da criação e desenvolvimento do portal de negócios e-commerce da empresa;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) adquirindo conhecimento sobre mercados externos, potencialmente alvo da oferta Mediafone;

Resultados esperados/ atingidos

Com o apoio do presente projeto, a Mediafone irá, até final de 2019:

- Prestar serviços com diferenciação progressiva e valor acrescentado, assentes no conceito “chave na mão”, acompanhando os clientes nas diversas fases de implementação das respetivas estratégias de comunicação e marketing;
- Divulgar a sua oferta com meios mais adequados, posicionando-se no segmento de forma diferenciada, sobretudo destacando o novo projeto da Academia Mediafone;
- Implementar uma estratégia de internacionalização bem-sucedida, com progressiva presença em novos mercados, tendo por base um forte investimento no conhecimento dos mesmos e na utilização de ferramentas de inbound e outbound marketing, otimizando a sua promoção internacional.
- Adquirir notoriedade e bom posicionamento em vários mercados, especialmente internacionais, como empresa com elevada experiência no setor e com postura inovadora.
- Assegurar a colaboração de recursos humanos qualificados nas áreas técnicas em que pretende prestar serviços.
- Criar condições para ter um volume de negócios e uma rentabilidade em mercados internacionais com valores relevantes a curto/médio prazo.
- Promover um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio, com base numa estratégia de diferenciação à escala global, suportada na capacidade criativa e de inovação tecnológica associada à sua oferta e na notoriedade alcançada nos mercados externos.

A Mediafone espera alcançar os objetivos por si definidos até ao final de 2019, os quais serão fortemente influenciados pela capacidade de implementar com sucesso a estratégia de internacionalização a que se propõe, realizando os investimentos previstos, o que se traduzirá num aumento da prestação de serviços para mercados externos para mais de 20% do seu volume de negócios no ano de 2019.