



Designação do projeto | Formação em Processos de Inovação

Código do projeto | LISBOA-05-3560-FSE-072257

Objetivo principal | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiário | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda

Data de aprovação | 2021-04-28

Data de início | 2020-08-03

Data de conclusão | 2022-08-12

Custo total elegível | 61.404,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE - 29.904,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o desenvolvimento deste projeto, a Mediafone, Lda. pretende capacitar os colaboradores nos diferentes departamentos da empresa, e facilitando a comunicação entre a empresa e as partes interessadas, contribuindo não só para a qualificação dos recursos humanos como também para o desenvolvimento dos objetivos estratégicos da empresa, dotando os colaboradores da empresa, de valências focalizadas na internacionalização, mais concretamente na linguagem de comunicação com o mercado externo, organização, marketing e desenvolvimento pessoal.

Os indicadores de resultado a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Grau de cumprimento das atividades previstas no plano de formação, aferido através da relação entre o número de horas de formação programadas e o número de horas de formação realizadas no âmbito do projeto (%): 100%
- Percentagem de trabalhadores que, por método de inquirição, se considerem mais aptos para a inovação e gestão, em relação ao total de trabalhadores abrangidos: 100%





Designação do projeto | Internacionalização da Mediafone
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-042978
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.

Data de aprovação | 2019-06-18
Data de início | 2019-08-14
Data de conclusão | 2022-08-13
Custo total elegível | 215 700,00
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 86 280,00

O presente projeto visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional da Mediafone, produtora de conteúdos áudio e transcrições, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de marketing através das novas tecnologias.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Internacionalização com as seguintes linhas orientadoras:

- Conhecimento de mercados externos através da contratação de um quadro de apoio à internacionalização, aquisição de Estudos de Mercado e da presença em feiras de internacionais de especialidade com stand próprio;
- Presença na web com o desenvolvimento de novas funcionalidades destinadas ao website próprio;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas com a organização do evento de demonstração;
- Prospeção e presença em mercados internacionais através da realização de viagens de prospeção;
- Marketing internacional através do desenvolvimento de várias campanhas promocionais e da aquisição de filmes e brochuras multilingue;
- Introdução de novos métodos de organização através da aquisição de software de apoio à atividade organizacional (Gestão de Leads) e da contratação de um quadro de apoio à atividade comercial online.

Findo este projeto, prevê-se que a Mediafone atinja os seguintes objetivos:

- Aumentar as capacidades e competências comerciais e de marketing;
- Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;
- Atingir um volume de negócio superior a 430 mil euros em 2022;
- Atingir um índice de exportações superior a 30% em 2022 (mais de 120 mil euros).



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Qualificação da Mediafone**

Código do projeto | **LISBOA-02-0853-FEDER-038677**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.**

Data de aprovação | **2018-08-21**

Data de início | **2018-07-27** Data

de conclusão | **2020-07-26** Custo

total elegível | **93.059,00**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER-37.223,60**

A Mediafone, produtora de conteúdos audiovisuais, visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de gestão, economia digital e TIC, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos e qualidade.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Qualificação com as seguintes linhas orientadoras:

- **Otimizar métodos de trabalho e processos de produção de conteúdos, nomeadamente por via da implementação de um SGQ;**
- **Aumentar as capacidades e competências comerciais, de marketing e de qualidade;**
- **Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;**
- **Aumentar o VN e reforçar o peso das exportações no VN global.**



Designação do projeto | Internacionalização da Mediafone
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-002709
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | Mediafone – Marketing e Publicidade, Lda.

Data de aprovação | 14/09/2015
Data de início | 01/10/2015
Data de conclusão | 30/03/2018
Custo total elegível | 170 274,87 €
Apoio financeiro da União Europeia | 76 623,69 €

Objetivos

- Divulgação da oferta com meios mais adequados,
- Implementação de uma estratégia internacional bem-sucedida,
- Aquisição de notoriedade e bom posicionamento nos vários mercados,
- Criação de condições para um volume de negócios e rentabilidade com valores relevantes, e
- Promoção de um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio.

Atividades

- Prospeção e presença em mercados internacionais,
- Contratação de novo quadro técnico para Gestão de processos e iniciativas de prospeção e presença internacional;
- Marketing internacional;
- Presença na web
- Conhecimento de mercados externos potencialmente alvo da oferta Mediafone

Resultados esperados

- Divulgar a sua oferta com meios mais adequados, posicionando-se no segmento de forma diferenciada;
- Implementar uma estratégia de internacionalização bem-sucedida, com progressiva presença em novos mercados, tendo por base um forte investimento no conhecimento dos mesmos e na utilização de ferramentas de inbound e outbound marketing, otimizando a sua promoção internacional;

- Adquirir notoriedade e bom posicionamento em vários mercados, especialmente internacionais, como empresa com elevada experiência no sector e com postura inovadora;
- Promover um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio, com base numa estratégia de diferenciação à escala global, suportada na capacidade criativa e de inovação tecnológica associada à sua oferta e na notoriedade alcançada nos mercados externos.

Resultados atingidos

A Mediafone, ao executar mais de 80% do seu projeto de internacionalização, conseguiu alcançar os objetivos por si definidos, o que se traduziu num aumento da prestação de serviços para mercados externos para mais de 14% do seu volume de negócios do ano de 2019.

