

## MEDIAFONE – FICHA DE PROJETO nº 042978

---



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Internacionalização da Mediafone

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-042978

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.

**Data de aprovação** | 2019-06-18

**Data de início** | 2019-08-14

**Data de conclusão** | 2021-08-13

**Custo total elegível** | 215 700,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 86 280,00

O presente projeto visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional da Mediafone, produtora de conteúdos áudio e transcrições, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de marketing através das novas tecnologias.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Internacionalização com as seguintes linhas orientadoras:

- Conhecimento de mercados externos através da contratação de um quadro de apoio à internacionalização, aquisição de Estudos de Mercado e da presença em feiras de internacionais de especialidade com stand próprio;
- Presença na web com o desenvolvimento de novas funcionalidades destinadas ao website próprio;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas com a organização do evento de demonstração;
- Prospecção e presença em mercados internacionais através da realização de viagens de prospecção;
- Marketing internacional através do desenvolvimento de várias campanhas promocionais e da aquisição de filmes e brochuras multilingue;
- Introdução de novos métodos de organização através da aquisição de software de apoio à atividade organizacional (Gestão de Leads) e da contratação de um quadro de apoio à atividade comercial online.

Findo este projeto, prevê-se que a Mediafone atinja os seguintes objetivos:

- Aumentar as capacidades e competências comerciais e de marketing;
- Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;
- Atingir um volume de negócio superior a 430 mil euros em 2022;
- Atingir um índice de exportações superior a 30% em 2022 (mais de 120 mil euros).



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Qualificação da Mediafone

**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-038677

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Mediafone - Marketing e Publicidade Lda.

**Data de aprovação** | 2018-08-21

**Data de início** | 2018-07-27 **Data**

**de conclusão** | 2020-07-26 **Custo**

**total elegível** | 93.059,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER-37.223,60

A Mediafone, produtora de conteúdos audiovisuais, visa apoiar transversalmente o esforço de presença internacional, por via da capacitação da empresa nos domínios inovação organizacional e de gestão, economia digital e TIC, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos e qualidade.

Consciente da magnitude desta tarefa, a empresa desenvolveu um plano de Qualificação com as seguintes linhas orientadoras:

- Otimizar métodos de trabalho e processos de produção de conteúdos, nomeadamente por via da implementação de um SGQ;
- Aumentar as capacidades e competências comerciais, de marketing e de qualidade;
- Incrementar a visibilidade e notoriedade da marca em mercados internacionais;
- Aumentar o VN e reforçar o peso das exportações no VN global.



Designação do projeto | Internacionalização da Mediafone  
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-002709  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas  
Região de intervenção | Lisboa  
Entidade beneficiária | Mediafone – Marketing e Publicidade, Lda.

Data de aprovação | 14/09/2015  
Data de início | 01/10/2015  
Data de conclusão | 30/03/2018  
Custo total elegível | 170 274,87 €  
Apoio financeiro da União Europeia | 76 623,69 €

### **Objetivos**

- Divulgação da oferta com meios mais adequados,
- Implementação de uma estratégia internacional bem-sucedida,
- Aquisição de notoriedade e bom posicionamento nos vários mercados,
- Criação de condições para um volume de negócios e rentabilidade com valores relevantes, e
- Promoção de um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio.

### **Atividades**

- Prospeção e presença em mercados internacionais,
- Contratação de novo quadro técnico para Gestão de processos e iniciativas de prospeção e presença internacional;
- Marketing internacional;
- Presença na web
- Conhecimento de mercados externos potencialmente alvo da oferta Mediafone

### **Resultados esperados**

- Divulgar a sua oferta com meios mais adequados, posicionando-se no segmento de forma diferenciada;
- Implementar uma estratégia de internacionalização bem-sucedida, com progressiva presença em novos mercados, tendo por base um forte investimento no conhecimento dos mesmos e na utilização de ferramentas de inbound e outbound marketing, otimizando a sua promoção internacional;
- Adquirir notoriedade e bom posicionamento em vários mercados, especialmente internacionais, como empresa com elevada experiência no sector e com postura inovadora;
- Promover um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio, com base numa estratégia de diferenciação à escala global, suportada na capacidade criativa e de inovação tecnológica associada à sua oferta e na notoriedade alcançada nos mercados externos.

## Resultados atingidos

A Mediafone, ao executar mais de 80% do seu projeto de internacionalização, conseguiu alcançar os objetivos por si definidos, o que se traduziu num aumento da prestação de serviços para mercados externos para mais de 14% do seu volume de negócios do ano de 2019.

